

Direct Servise - Сопровождение - Поддержка #10240

Дагестан_Не совпадает товарный справочник в разных юр. лицах бренда

22.05.2024 11:05 - Наталья Фролова

Статус:	Завершена	Дата начала:	22.05.2024
Приоритет:	Обычный	Дата завершения:	24.05.2024
Назначена:	Наталья Фролова	Готовность:	100%
Категория:	Тех.поддержка	Оценка трудозатрат:	0.00 час
		Трудозатраты:	4.00 часов
Описание Добрый день. По проекту столкнулись с проблемой, что подключению бесшовной программе лояльности в новом юр. лице препятствует отсутствие единого товарного справочника. Сейчас один и тот же товар в разных юр. лицах имеет разное название и код товара. В связи с чем прорабатывается несколько вариантов решения проблемы: 1. Самый идеальный вариант для четкой настройки и чистой аналитики - это когда оба товарных справочника приводятся в единый по наименованиям товаров и по отношению к категориям через введение нового третьего кода товаров, который будет единым в двух системах. Это потребует больших трудозатрат на стороне клиента и не факт, что они имеют на это ресурс Но смысл такой: В 1 юр. лице аскорбинка называется "Аскорбинка 123" и имеет код 123, а во втором эта же аскорбинка называется "Аскорбин" и имеет код 345 На стороне клиента товарам "Аскорбинка 123" и "Аскорбин" присваивается новый дополнительный код 576 и в наш товарный справочник поступает информация, что некоторый товар с названием "Аскорбиновая кислота" носит код 576. И дальше вся настройка и аналитика идет уже по товарному справочнику 2. Есть еще вариант, когда клиент разводит коды товаров так, чтобы они не пересекались в двух юр. лицах и дальше работаем по одному из двух сценариев: а) Единый товарный справочник, но разные коды у одного товара в двух юр. лицах. Для этого необходимо чтобы товары в двух юр. лицах имели одно и то же название (с точностью до пробелов и знаков) и одни и те же категории. Тогда у нас останется сложность в настройке кампаний товарных - нам надо будет подавать списки, где названия дублируются, а коды разные (и того, и другого юр. лица). Зато тут будет просто с аналитикой - я смогу предоставлять отчеты, где данные по одному и тому же товару будут соединены Т.е. в 1 юр. лице аскорбинка называется "Аскорбинка 123" и имеет код 123, а во втором эта же аскорбинка называется "Аскорбин" и имеет код 345 В наш товарный справочник поступает информация, что некоторый товар с названием "Аскорбиновая кислота" носит код 123 и есть еще товар "Аскорбиновая кислота" с кодом 345 Тогда на выходе при настройке акций мы добавляем правило, что надо начислять повышенный бонус при покупке товаров: - "Аскорбиновая кислота" с кодом 123 - "Аскорбиновая кислота" с кодом 345 А на выходе я смогу сделать отчет, что за период акции товар "Аскорбиновая кислота" был куплен 5 раз и неважно, что 3 раза в 1 юр. лице и 2 раза в другом б) Расширение текущего товарного справочника теми же товарами, но с несовпадающими названиями и разными кодами. Тогда при настройке также как и в варианте а) понадобится отправлять список увеличенный в два раза с учетом других названий и кодов. Но и аналитика будет такая, что я буду предоставлять данные по каждой позиции отдельно, не смотря на то, что по сути это один товар в разных юр. лицах В нашем примере это в 1 юр. лице аскорбинка называется "Аскорбинка 123" и имеет код 123, а во втором эта же аскорбинка называется "Аскорбин" и имеет код 345 В наш товарный справочник поступает информация, что некоторый товар с названием "Аскорбинка 123" носит код 123 и есть еще товар "Аскорбин" с кодом 345 Тогда на выходе при настройке акций мы добавляем правило, что надо начислять повышенный бонус при покупке товаров: - "Аскорбинка 123" с кодом 123 - "Аскорбин" с кодом 345 А на выходе я смогу сделать отчет только по типу: за период акции было куплено 3 шт "Аскорбинка 123" с кодом 123 и 2 шт "Аскорбин" с кодом 345 Прошу оценить какие трудозатраты мы можем понести в каждом из этих вариантов			

История

#1 - 23.05.2024 05:36 - Наталья Фролова

- Параметр Тема изменился с Дагестан_Не совпадает товарный справочник в разных юр. лицах брнеда на Дагестан_Не совпадает товарный справочник в разных юр. лицах бренда

#2 - 23.05.2024 10:54 - Иван Щесюк

- Параметр Дата завершения изменился на 24.05.2024

- Параметр Статус изменился с Новая на В работе

- Параметр Готовность изменился с 0 на 20

#3 - 29.05.2024 12:28 - Иван Щесюк

- Параметр Назначена изменился с Иван Щесюк на Наталья Фролова

#4 - 24.07.2024 07:43 - Наталья Фролова

- Параметр Статус изменился с В работе на Завершена

- Параметр Готовность изменился с 20 на 100