Direct Servise - Сопровождение - Поддержка #10381

Дагестан_Новые механики массовых кампаний

21.06.2024 08:42 - Наталья Фролова

Статус:	Завершена	**Дата начала:**	21.06.2024
Приоритет:	Высокий	**Дата завершения:**	19.07.2024
Назначена:	Наталья Фролова	**Готовность:**	100%
Категория:	2. Настройка CRM (акций и правила)	**Оценка трудозатрат:**	0.00 час
		Трудозатраты:	0.00 час

Описание

Добрый день. ДЛя проекта "120на80" интересует возможность запуска массовых кампаний. Массовые - срабатывают для всех клиентов с программой лояльности при выполнении условий.

Варианты механик по которым хочется понять возможно ли их реализовать с технической точки зрения:

1. Х бонусов за Х рублей. При покупке от Х рублей за календарный месяц клиенту начисляется Х бонусов.

2. "2+1. Вернем стоимость 3 товара бонусами". При покупке 3 разных товаров из списка зачисляется Бонус 100% стоимости самого дешевого товара из списка.

3. Фиксированный бонус за кол-во товаров в чеке. Например, при покупке 4 товаров начисляется 500 ББ.

4. Подарочный бонус, который можно потратить только в зависимости от определённой суммы покупки. Например начисляем 500 бонусов, но потратить их можно только на покупки от 2500 рублей.

5. Акция на расширение корзины: начисляется повышенный бонус за одновременную покупку препаратов для себя и для ребенка (правильно ли я понимаю, что для этого нужно будет просто задать 2 списка товаров "для взрослого" и "для ребенка")?

6. Бонус за покупку товара от определенной стоимости. Например, начисляем 500 бонусов за покупку товара от 1000 рублей. И мы тогда смотрим не всю сумму чека, а прям по позициям.

История

#1 - 24.06.2024 11:41 - Иван Щесюк

- Параметр Назначена изменился с Иван Щесюк на Техническое Сопровождение2

#2 - 27.06.2024 06:37 - Наталья Фролова

- Параметр Приоритет изменился с Обычный на Высокий

#3 - 01.07.2024 23:41 - Техническое Сопровождение2

- Параметр Назначена изменился с Техническое Сопровождение2 на Наталья Фролова

1. Да
2. Да
3. Да
4. Да, но здесь есть нюанс, когда правил списания более одного, есть шанс списать более 100%. Здесь от вас нужен алгоритм действий, когда у клиента есть и базовые бонусы и подарочные, и когда на 1 позицию будет списываться оба бонуса, что в этом случае делать.
5. Да. Да можно 2 списка.
6. Да

#4 - 02.07.2024 07:54 - Наталья Фролова

- Параметр Назначена изменился с Наталья Фролова на Техническое Сопровождение2

И еще вопрос про акцию под номером 2. Означает ли это, что если клиент купит 3 шт одного товара из списка, то сумма этого товара и вернется бонусами
Пример: Аскорбинка входит в список товаров и стоит 10 руб., я покупаю 3 аскорбинки и мне тогда бонусами приходит 10 ББ (1руб.)

А также вопрос возможна ли вариация этой механики, но когда при покупке 3 товаров самый дешевый идет бесплатно, т.е. не начисляется бонус, а делается скидка 100%
Пример: Аскорбинка и гематогенка входят в список, аскорбинка стоит 10 руб., гематогенка 15 руб. Я покупаю 2 гематогенки и 1 аскорбинку, сумма чека получается 40 руб., но я получаю скидку за самый дешевый товар (аскорбинка за 10 руб.) и плачу только 30 руб. При этом могу ли я еще списать бонусы или использую только скидку? Или могу и так, и так, зависит от настройки акции?

#5 - 05.07.2024 13:44 - Наталья Фролова

- Параметр Назначена изменился с Техническое Сопровождение2 на Иван Щесюк

Доп. вопрос по механике 1:
Можно ли так настроить правила, чтобы когда клиент делал покупку и сумма его покупок за период была меньше порога, то ему вылезал 1 слип-чек, а когда клиент накопит чеки за период на нужную сумму и станет участником акции, то ему бы на чеке вылез другой слип-чек?

Пример. Я хочу начислить 1000 ББ всем клиентам, кто купит с 15.07 до 15.08 на сумму более чем 2 500 руб. Допустим, клиент сделает 1 покупку 16.07 на сумму 1300 руб. и 20.07 на сумму 1500 руб. Тогда после первой покупки ему бы вышел слип-чек: "У нас акция, купите в наших аптеках товары на сумму от 2 500 руб. до 15.08 и получите 1 000 ББ", а после второй покупки вышел бы чек: "Поздравляем! Вы купили товары более чем на 2 500 руб. Вам начисено 1000 ББ, потратить их можно с 16.08 до 31.08"

Также можно ли в слип-чеках, которые попадают под первое условие (клиент еще не купил на 2 500 руб.) указывать на какую сумму еще клиенту надо докупить, чтобы стать участником?
Например, клиент в указанный период купил на 1300 и ему выйдет сообщение на чеке: "У нас акция, купите в наших аптеках товары на сумму от 2 500 руб. до 15.08 и получите 1 000 ББ. Для участия в акции купите еще на 1200 руб. до 15.08"

#6 - 08.07.2024 08:55 - Иван Щесюк

- Параметр Назначена изменился с Иван Щесюк на Техническое Сопровождение2

#7 - 10.07.2024 15:07 - Техническое Сопровождение2

- Параметр Назначена изменился с Техническое Сопровождение2 на Наталья Фролова

2. "2+1. Вернем стоимость 3 товара бонусами". При покупке 3 разных товаров из списка зачисляется Бонус 100% стоимости самого дешевого товара из списка.

Не получается настроить эту механику. Закиньте ее пожалуйста в манзану.

Можно ли так настроить правила, чтобы когда клиент делал покупку и сумма его покупок за период была меньше порога, то ему вылезал 1 слип-чек, а когда клиент накопит чеки за период на нужную сумму и станет участником акции, то ему бы на чеке вылез другой слип-чек?

Да, можно

```
Пример. Я хочу начислить 1000 ББ всем клиентам, кто купит с 15.07 до 15.08 на сумму более чем 2 500 руб. Допус
тим, клиент сделает 1 покупку 16.07 на сумму 1300 руб. и 20.07 на сумму 1500 руб. Тогда после первой покупки е
му бы вышел слип-чек: "У нас акция, купите в наших аптеках товары на сумму от 2 500 руб. до 15.08 и получите 1
 000 ББ", а после второй покупки вышел бы чек: "Поздравляем! Вы купили товары более чем на 2 500 руб. Вам начи
сено 1000 ББ, потратить их можно с 16.08 до 31.08"
```

Да, так можно.

```
"У нас акция, купите в наших аптеках товары на сумму от 2 500 руб. до 15.08 и получите 1 000 ББ
```

Так можно

```
Для участия в акции купите еще на 1200 руб. до 15.08
```

А вот так не получится. Нет механизма считать разницу (в примере 1200)

#8 - 19.07.2024 06:38 - Наталья Фролова

- Параметр Дата завершения изменился на 19.07.2024

- Параметр Статус изменился с Новая на Завершена

- Параметр Готовность изменился с 0 на 100