

Статус:	В работе	Дата начала:	29.08.2024
Приоритет:	Обычный	Дата завершения:	28.11.2025
Назначена:	Елена Резинкина	Готовность:	20%
Категория:	Разработка	Оценка трудозатрат:	0.00 час
		Трудозатраты:	0.00 час
Описание Добрый день! Планируем добавлять к текущей модели сегментации новый подход RFMCD, который можно будет заложить в сегментаторы, в saas аналитику и в проекты кубов для аудита и разработки стратегии. Начнём с простого, с куба Миницен. Суть подхода для сегментации клиентов: Recency - кол-во дней с даты последней покупки Frequency - кол-во чеков Monetary - сумма трат Consistency (регулярность) - среднее кол-во дней между покупками Diversity (ширина корзины) - кол-во приобретенных категорий товара Необходимо сделать разработку и добавить в Куб Миницен новые измерения: 1. C (регулярность). Дней между покупками Дней между покупками = (Дата последней покупки - Дата первой покупки за последние 365 дней) / (Кол-во чеков за последние 365 дней - 1) 2. D (ширина корзины).Кол-во купленных категорий 2 уровня Определяется для каждого ИД клиента за период 12 месяцев. Не учитывается категория NULL Далее посмотрим распределение клиентов и экспертно определим границы измерений для добавления в Куб интервалов и распределения клиентов по группам в рамках этих границ.			

История

#1 - 02.09.2024 18:52 - Иван Щесюк

- Параметр Дата завершения изменился на 10.09.2024
- Параметр Статус изменился с Новая на В работе
- Параметр Назначена изменился с Иван Щесюк на Наталья Фролова
- Параметр Готовность изменился с 0 на 20

Привет.

Наташа, возьми в работу.
Если возникнут вопросы, то Лена и Юля помогут.

#2 - 03.10.2024 14:32 - Елена Евсевлеева

Прошу дать обратную связь по плановому сроку внедрения. Предпочтительно реализовать до середины декабря, т.к. планирую использовать RFMCD в стратегии 2025 и презентовать на совещании по итогам года.

#3 - 04.10.2024 07:24 - Наталья Фролова

- Параметр Назначена изменился с Наталья Фролова на Иван Щесюк

Ваня, прошу присвоить приоритет задаче

#4 - 15.10.2024 07:06 - Иван Щесюк

- Параметр Назначена изменился с Иван Щесюк на Юлия Идимешева

#5 - 16.10.2024 12:34 - Юлия Идимешева

- Параметр Дата завершения изменился с 10.09.2024 на 30.11.2024

#6 - 11.12.2024 11:35 - Юлия Идимешева

- Параметр Назначена изменился с Юлия Идимешева на Елена Евсевлеева

Сегментатор доработан, передаю на тестирование.
Директория E:\Сегментаторы\Сегментатор МЦ, файл Segment_МЦ_RFMCD

#7 - 20.12.2024 14:29 - Елена Евсевлеева

- Параметр Назначена изменился с Елена Евсевлеева на Юлия Идимешева

Не нашла всех разрезов. Где в сегментаторе увидеть:
Consistency (регулярность) - среднее кол-во дней между покупками
Diversity (ширина корзины) - кол-во приобретенных категорий товара
Сейчас отображено только: Ид клиента, сумма чеков, выручка, кол-во чеков. И чем сумма чеков отличается от выручка по клиенту?

#8 - 24.12.2024 08:39 - Елена Евсевлеева

- Файл скрин.docx добавлен

Вижу новые разрезы.
При проверке с Кубом и Кампейном данные не бьются.
Клиент 10000124 сделал 3 чека. В сегментаторе 11 чеков.
Поле в сегментаторе "сумма чеков 360 дней" - цифры выглядят оч.завышенными. По данному клиенту указано в сегментаторе 96,2 тыс.руб.
По факту 8,5 тыс.руб.
См. скрин.
Не понятны названия полей "Сумма чеков за 360 дней" и "Выручка 360 дней" - по смыслу это одно и то же, но цифры между собой сильно отличаются.

#9 - 09.01.2025 07:09 - Елена Евсевлеева

- Файл проверка 09.01.25.xlsx добавлен

Проверка сегментатора 09.01.25:
1. Клиент 10000211 - Не совпадает дней между покупками. Даты покупок за 360 дней: 23.02.2024 и 13.05.2024. Дней между покупками факт 80. В сегментаторе 129. Если взять дату ранее 360 дней (23.11.2023), то интервал также не совпадает (среднее между 90 и 80 дней).
2. Уберите все ИД клиентов, где 0 чеков. Сейчас очень много записей с 0 продажами, 0 чеками, без регулярности, но с наличием купленных категорий.
3. Клиент 10002199 в кубе 9 чеков за 360 дней. В сегментаторе 5 чеков.

#10 - 30.01.2025 08:01 - Юлия Идимешева

- Параметр Дата завершения изменился с 30.11.2024 на 28.02.2025

#11 - 06.03.2025 08:40 - Юлия Идимешева

- Параметр Дата завершения изменился с 28.02.2025 на 18.04.2025

#12 - 02.04.2025 08:22 - Юлия Идимешева

- Параметр Назначена изменился с Юлия Идимешева на Елена Евсеева

Добрый день. Передаю сегментатор на тестирование. Выполнены следующие доработки:

1. Скорректирован расчет дней между покупками.
2. Исключены из визуализации клиенты, не имеющие чеков.
3. Данные обновлены. Автоматическое обновление модели пока не настроено, поэтому некоторые расхождения с кубом связаны с неполнотой данных.

#13 - 23.04.2025 13:08 - Елена Резинкина

- Параметр Назначена изменился с Елена Евсеева на Юлия Идимешева

Данные в сегментаторе подгружены по 20.03.25

В кубе брала данные за 360 дней - это период с 25.03.24 по 20.03.25.

1. Клиент 10000246, 10001647, 10009554 - в сегментаторе и в кубе данные по сумме выручки (факт), кол-во чеков за 360 дней, дней между покупками - совпадает
2. Клиент 10001551 - в сегментаторе выручка 10664, кол-во чеков 27, в кубе выручка 11225, кол-во чеков 30.
3. Клиент 10003316 - в сегментаторе выручка 16835, в кубе выручка 16747, кол-во чеков в кубе и сегментаторе совпадает .
4. Клиент 10009598 - в сегментаторе выручка 64091, кол-во чеков 92, в кубе выручка 63801, кол-во чеков 93.
5. Клиент 10000239 - в сегментаторе выручка 36160, кол-во чеков 65, в кубе выручка 36620, кол-во чеков 68.

#14 - 20.05.2025 10:57 - Елена Резинкина

Привет! Напоминаю про эту задачу. Обозначьте ориентировочные сроки решения, пожалуйста.

#15 - 20.05.2025 11:17 - Юлия Идимешева

Привет! Предположительно расхождения были связаны с необновленными данными в модели. Модель обновили на выходных, до конца недели планирую пройтись по замечаниям выше и, если все сойдется, то передам модель далее на тестирование. Если расхождения останутся, то постараюсь исправить их до конца июня.

#16 - 20.05.2025 11:17 - Юлия Идимешева

- Параметр Назначена изменился с Юлия Идимешева на Елена Резинкина

#17 - 02.06.2025 12:07 - Юлия Идимешева

- Параметр Дата завершения изменился с 18.04.2025 на 27.06.2025

Привет.

Провела сверку за период 02.06.2024 - 25.05.2025.

Выявила, что расхождения были связаны с пробелом в данных за март. Данные за март перезагрузила, модель обновила.

На данный момент по перечисленным клиентам кол-во чеков сходится, выручка имеет незначительные расхождения. Файл со сверкой оставила в директории E:\Сегментаторы\Сегментатор МЦ.

Модель можно тестировать повторно. При необходимости поставим ее на автоматическое обновление по расписанию.

#18 - 01.09.2025 13:35 - Елена Резинкина

- Файл Сверка 01.09.25.png добавлен
- Параметр Назначена изменился с Елена Резинкина на Юлия Идимешева

Сегментатор обновили. Сделала сверку, точность уже лучше, но не идеал. Взяла подряд несколько клиентов, по чекам почти сходится, по выручке у некоторых клиентов есть значительные расхождения. Скрин прилагаю
Файл "Сверка куб-сегментатор gfmscd" (вкладка "Сверка 01.09.25") в E:\Сегментаторы\Сегментатор МЦ

#19 - 28.11.2025 12:27 - Юлия Идимешева

- Параметр Дата завершения изменился с 27.06.2025 на 28.11.2025
- Параметр Назначена изменился с Юлия Идимешева на Елена Резинкина

Последнюю сверку проводили 03.10.2025.
Было установлено, что при сверке с кубом нужно в кубе выбирать не Выручку факт, руб., а Выручку со скидкой, руб. тогда расхождений по приведенным примерам нет или они минимальные.
Расхождения, которые оставались, были связаны с тем, что разработчики МЦ в какой-то момент перезагружали свою базу данных и некоторые покупки клиентов в определенные дни изменились. В кубе эти изменения отобразились, а в сегментаторе нет, данные в него только догружаются, но не обновляются целиком. Поэтому появились расхождения.
Насколько помню, разработчики МЦ должны были пересмотреть свою базу на корректность и пропуски данных. Обратной связи не поступало.

Файлы

скрин.docx	280 КБ	24.12.2024	Елена Евсеева
проверка 09.01.25.xlsx	177 КБ	09.01.2025	Елена Евсеева
Сверка 01.09.25.png	115 КБ	01.09.2025	Елена Резинкина