

Добавление новых показателей в ежемесячный отчёт МЦ: Проникновение промо и доля черри-пикеров

30.09.2024 09:11 - Елена Евсевлеева

Статус:	Новая	Дата начала:	30.09.2024
Приоритет:	Обычный	Дата завершения:	
Назначена:	Наталья Фролова	Готовность:	0%
Категория:	4. Аналитические отчеты	Оценка трудозатрат:	0.00 час
		Трудозатраты:	0.00 час
Описание Прошу в отчёт по ключевым показателям МЦ с ноября 2024 (за октябрь) добавить новые метрики на лист ЗАТРАТЫ_ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ. 1.* Проникновение промо. Доля чеков с промо ПЛ, * по месяцам отображения в отчете (за последние 12 мес). Это % чеков от общего кол-ва чеков ПЛ, по которым было зачисление или списание акционных бонусов без учета базовой акции. Это именно чеки, а не операции зачисления ББ. В кубах МЦ для этого есть мера Число различных чеков ТТБ и фильтр Наименование кампании, откуда исключается кампания Базовые бонусы. Для исключения Чеков ТТБ по Кампейн (туда попадают операции зачисления без чеков), необходимо выставить Признак чека по ПЛ = 1. См. пример расчёта Файл Черри-пикеры Куб МЦ на сервере, диск Е, папка 0 - Елена Евсевлеева. Лист Куб 1 2. Черри-пикеры , клиентов Это клиенты покупающие только по промо ПЛ (без учёта базовой акции), то есть клиенты, у которых 100% чеков за период анализа были только с зачислением или списанием ББ по акциям ПЛ. Пример расчёта в файле, лист Куб 2.			

История

#1 - 15.10.2024 08:54 - Елена Резинкина

- Параметр Назначена изменился с Елена Резинкина на Иван Щесюк

#2 - 21.10.2024 09:12 - Наталья Фролова

- Параметр Назначена изменился с Иван Щесюк на Наталья Фролова