

Добавление новых показателей в ежемесячный отчёт НАС: Проникновение промо и доля черри-пикеров

10.10.2024 12:37 - Анастасия Конькова

Статус:	Новая	Дата начала:	10.10.2024
Приоритет:	Обычный	Дата завершения:	
Назначена:	Наталья Фролова	Готовность:	0%
Категория:	4. Аналитические отчеты	Оценка трудозатрат:	0.00 час
		Трудозатраты:	0.00 час
Описание Прошу в отчёт по ключевым показателям НАС с ноября 2024 (за октябрь) добавить новые метрики на лист ЗАТРАТЫ_ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ. 1. Проникновение промо. Доля чеков с промо ПЛ, * по месяцам отображения в отчете (за последние 12 мес). Это % чеков от общего кол-ва чеков ПЛ, по которым было зачисление или списание акционных бонусов без учета базовой и массовых акций. Это именно чеки, а не операции зачисления ББ. В кубах НАС для этого есть мера Число различных чеков ТТБ и фильтр Наименование кампании, откуда исключается кампания Базовые и повышенные бонусы. Для исключения Чеков ТТБ по Кампейн (туда попадают операции зачисления без чеков), необходимо выставить Признак чека по ПЛ = 1. Куб "Черри-пикеры" лист 1 2. Черри-пикеры, клиентов Это клиенты покупающие только по промо ПЛ (без учёта базовой и массовой акции), то есть клиенты, у которых 100% чеков за период анализа были только с зачислением или списанием ББ и массовым по акциям ПЛ. Пример Куб "Черри-пикеры" лист 1 Пример с кубом лежит на диске Е / 0 - Анастасия К, кубовой файл черри-пикеры			

История

#1 - 21.10.2024 09:12 - Наталья Фролова

- Параметр Назначена изменился с Иван Щесюк на Наталья Фролова