

Direct Servise - Сопровождение - Поддержка #15150

Флория Отправка смс по акции "День рождения"

07.08.2026 10:15 - Елена Резинкина

Статус:	Новая	Дата начала:	07.08.2026
Приоритет:	Обычный	Дата завершения:	
Назначена:	Иван Щесюк	Готовность:	0%
Категория:	2. Настройка CRM (акций и правила)	Оценка трудозатрат:	0.00 час
		Трудозатраты:	0.00 час
Описание			
Добрый день! Прошу проверить, почему в июле и в августе уходит меньшее кол-во смс по триггеру "День рождения", чем в июне. В июне в среднем в день уходило 400-420 смс, в июле в начале месяца было чуть больше 80 в день, к концу месяца около 220 шт. Почему снизилось кол-во клиентов в рассылках, если мы фильтры для отбора не меняли? Помогите разобраться, пожалуйста			

История

#1 - 07.08.2026 10:38 - Иван Щесюк

- Параметр Назначена изменился с Иван Щесюк на Техническое Сопровождение2

#2 - 07.08.2026 11:27 - Техническое Сопровождение2

- Параметр Назначена изменился с Техническое Сопровождение2 на Иван Щесюк

Само ЗПР менялось только в 2024 году, все вложенные списки контактов тоже 2024 году.

25.06.2026 в логах ЗПР была ошибка, после чего на следующий день смс стало уходить меньше.
Посмотрите по редмайну манзаны не создавали ли вы им задачу с вопросом по этому в периоде 25.06 - 01.07

Файлы

Рассылка в июне_июле.jpg	108 КБ	07.08.2026	Елена Резинкина
Рассылка в августе.jpg	113 КБ	07.08.2026	Елена Резинкина