

Технические возможности настройки новых механик акций

01.04.2021 11:43 - Елена Евсеева

Статус:	Завершена	Дата начала:	01.04.2021
Приоритет:	Обычный	Дата завершения:	26.08.2021
Назначена:	Елена Евсеева	Готовность:	100%
Категория:	Тех.поддержка	Оценка трудозатрат:	0.00 час
		Трудозатраты:	2.50 часов
Описание Добрый день, в этой задаче зададим вопросы по новым механикам с точки зрения возможности их технической реализации в CRM Manzana и софте DS. 1.1. "2+1. Вернем стоимость 3 товара бонусами". При покупке 3 разных товаров из списка зачисляется Бонус 100% стоимости самого дешевого товара из списка. При покупке 6 товаров из списка зачисляется Бонус 100% стоимости 2 самых дешевых товаров из списка. То есть за каждый 3-й товар из списка с минимальной ценой зачисляется Бонус 100% стоимости товара. Вариант 1. Считаются разные товары из списка (строки в чеке). Вариант 2 считаются штуки товаров из списка 1.2. Купи и накопи. Покупатель за каждые x руб в чеке получает фишки, которые копятся на его счету. Фишками можно оплачивать товары из списка. См. также http://redmine.dirservice.ru/issues/914 1.3. Приз за покупку в чеке. При покупке от x руб. в промокеке печатается шрихкод, по которому можно списать x бонусов 1 раз. Задается алгоритм печати промочек. Например, в каждом 1000 чеке - промочек 1, в каждом 5000 - промочек 2. 1.4. Товары за 1 руб. При сумме незакрытого чека от x руб. и добавлении товара из списка, цена товара из списка становится 1 руб.			

История**#1 - 05.04.2021 07:42 - Елена Яблокова**

2.1. Благодарность за покупку. Если клиент совершил покупку и его бонусный баланс равен 0, начисляется x бонусов. Интервал попадания клиента в рассылку 1 раз за последние x дней.

2.2. x бонусов за x рублей. При покупке от x рублей за календарный месяц клиенту начисляется x бонусов.

2.3. Приведи друга. На чеке печатается промокод. При использовании промокода новым клиентом x бонусов начисляется и новому клиенту, и клиенту, которому принадлежал чек.

#2 - 06.04.2021 10:53 - Вероника Викерева

3.1. Начисленный бонус можно потратить только на определённые товары. - вроде бы сейчас так реализовать нельзя, но хотелось бы понять, возможно ли это доработать и сколько это будет стоить?

3.2. Акция на расширение корзины - определенный бонус за покупку в зависимости от кол-ва различных товаров. Можно ли настроить счётчик на разные товары? если нет, то можно ли это доработать, сколько стоит?

3.3. Подарочный бонус, который можно потратить только в зависимости от определённой суммы покупки. Например начисляем 500 бонусов, но потратить их можно только на покупки от 2500 рублей.

#3 - 06.04.2021 11:12 - Елена Резинкина

4.1. Уточнить возможность внедрения следующей механики: при одновременной покупке товаров одного наименования в кол-ве 2 штук, предоставляются доп. фикс бонус за 2-й товар в чеке;

если разные наименования: то при покупке 4-го товара в чеке начисляем доп.фикс бонус

4.2 Дарим двойной бонус за покупку связанных товаров (например: антибиотик+пробиотик; аквалор+капли в нос и т.д.). Если клиент купил только 1 товар из "связки", а потом в течение 3 дней купил второй товар из "связки", то сможем ли мы ему начислить доп.бонус за покупку этого товара?

4.3. Акция на расширение корзины: начислять повышенный бонус за одновременную покупку препаратов для себя и для ребенка (правильно ли я понимаю, что для этого нужно будет просто задать 2 списка товаров "для взрослого" и "для ребенка")?

4.4. Механика для привлечения клиентов за покупками в праздничные и выходные дни: клиент совершил покупку в будний день, получил бонусы, а списать их сможет только в выходные дня в ближайшие 2 недели. Возможна такая настройка?

- Параметр Назначена изменился с Иван Щесюк на Елена Макарова

Добрый день.

Елена, прошу ответить по возможности настройки в CRM следующих 14 механик акций:

1. "2+1. Вернем стоимость 3 товара бонусами". При покупке 3 разных товаров из списка зачисляется Бонус 100% стоимости самого дешевого товара из списка. При покупке 6 товаров из списка зачисляется Бонус 100% стоимости 2 самых дешевых товаров из списка. То есть за каждый 3-й товар из списка с минимальной ценой зачисляется Бонус 100% стоимости товара. Вариант 1. Считаются разные товары из списка (строки в чеке). Вариант 2 считаются штуки товаров из списка
2. Купи и накопи. Покупатель за каждые x руб в чеке получает фишки, которые копятся на его счету. Фишками можно оплачивать товары из списка. См. также <http://redmine.dirservice.ru/issues/914>
3. Приз за покупку в чеке. При покупке от x руб. в промочеке печатается штрихкод, по которому можно списать x бонусов 1 раз. Задается алгоритм печати промочеков. Например, в каждом 1000 чеке - промочек 1, в каждом 5000 - промочек 2.
4. Товары за 1 руб. При сумме незакрытого чека от x руб. и добавлении товара из списка, цена товара из списка становится 1 руб.
5. Благодарность за покупку. Если клиент совершил покупку и его бонусный баланс равен 0, начисляется x бонусов. Интервал попадания клиента в рассылку 1 раз за последние x дней.
6. x бонусов за x рублей. При покупке от x рублей за календарный месяц клиенту начисляется x бонусов.
7. Приведи друга. На чеке печатается промокод. При использовании промокода новым клиентом x бонусов начисляется и новому клиенту, и клиенту, которому принадлежал чек.
8. Начисленный бонус можно потратить только на определённые товары.
9. Акция на расширение корзины - определенный бонус за покупку в зависимости от кол-ва различных товаров. Можно ли настроить счётчик на разные товары?
10. Подарочный бонус, который можно потратить только в зависимости от определённой суммы покупки. Например начисляем 500 бонусов, но потратить их можно только на покупки от 2500 рублей.
11. При единовременной покупке товаров одного наименования в кол-ве 2 штук, предоставляются доп. фикс бонус за 2-й товар в чеке; если разные наименования: то при покупке 4-го товара в чеке начисляем доп.фикс бонус
12. Дарим двойной бонус за покупку связанных товаров (например: антибиотик+пробиотик; аквалор+капли в нос и т.д.). Если клиент купил только 1 товар из "связки", а потом в течение 3 дней купил второй товар из "связки", то сможем ли мы ему начислить доп.бонус за покупку этого товара?
13. Акция на расширение корзины: начислять повышенный бонус за одновременную покупку препаратов для себя и для ребенка (правильно ли я понимаю, что для этого нужно будет просто задать 2 списка товаров "для взрослого" и "для ребенка")?
14. Механика для привлечения клиентов за покупками в праздничные и выходные дни: клиент совершил покупку в будний день, получил бонусы, а списать их сможет только в выходные дня в ближайшие 2 недели.

#5 - 07.04.2021 06:30 - Елена Макарова

- Параметр Назначена изменился с Елена Макарова на Аноним

#6 - 08.04.2021 07:31 - Аноним

- Параметр Назначена изменился с Аноним на Иван Щесюк

1. "2+1. Вернем стоимость 3 товара бонусами". При покупке 3 разных товаров из списка зачисляется Бонус 100% стоимости самого дешевого товара из списка.

Можно

При покупке 6 товаров из списка зачисляется Бонус 100% стоимости 2 самых дешевых товаров из списка.

Можно

То есть за каждый 3-й товар из списка с минимальной ценой зачисляется Бонус 100% стоимости товара.

Так не получится. Две механики описанные выше будут настраиваться в каждой в отдельности. То есть если вы продолжите такую цепочку до 9 товаров, то нам нужно будет настроить 3 правила. То есть за каждые 3 товара - отдельное правило со своими параметрами.

2. Купи и накопи. Покупатель за каждые x руб в чеке получает фишки, которые копятся на его счету. Фишками можно оплачивать товары из списка. См. также <http://redmine.dirservice.ru/issues/914>

Да можно. Обсудил с Максимом указанную задачу. Функционал заявленный в указанной задаче Максимом не доработан. Доработка составит 16-20 часов Максима.

3. Приз за покупку в чеке. При покупке от x руб. в промокеке печатается штрихкод, по которому можно списать x бонусов 1 раз. Задается алгоритм печати промочек. Например, в каждом 1000 чеке - промочек 1, в каждом 5000 - промочек 2.

Генерация купонов точно есть, а вот печати штрихкода на чеке - не нашел. Даже нет вывода кода купона на чек. Нужно уточнять у манзаны. Согласую с Иваном.

4. Товары за 1 руб. При сумме незакрытого чека от x руб. и добавлении товара из списка, цена товара из списка становится 1 руб.

Так сделать можно. Со стороны ЦРМ будет предоставлены такая скидка, что стоимость товара составит 1 рубль. Здесь есть нюанс со стороны кассового ПО. Не каждое кассовое ПО имеет с нами интеграцию по скидкам.

5. Благодарность за покупку. Если клиент совершил покупку и его бонусный баланс равен 0, начисляется x бонусов. Интервал попадания клиента в рассылку 1 раз за последние x дней.

Данная механика не понятна. Совершил покупку и его баланс = 0, это как? Интервал попадания в рассылку, это нужно оценивать по прошлым периодам? что-то вроде того, сколько раз с ним коммуницировали за последние x дней?

6. x бонусов за x рублей. При покупке от x рублей за календарный месяц клиенту начисляется x бонусов.

Можно

7. Приведи друга. На чеке печатается промокод. При использовании промокода новым клиентом x бонусов начисляется и новому клиенту, и клиенту, которому принадлежал чек.

На этой версии такого функционала нет. Это функционал реферальной системы. Это есть на новой версии Манзана Онлайн 2020.

8. Начисленный бонус можно потратить только на определённые товары.

Можно

9. Акция на расширение корзины - определенный бонус за покупку в зависимости от кол-ва различных товаров. Можно ли настроить счётчик на разные товары?

Можно. Но если таких счетчиков будет больше 20, то нужно будет обращаться в манзану для контроля процессинга. Счетчики нагружают процессинг.

10. Подарочный бонус, который можно потратить только в зависимости от определённой суммы покупки. Например начисляем 500 бонусов, но потратить их можно только на покупки от 2500 рублей.

Можно

11. При единовременной покупке товаров одного наименования в кол-ве 2 штук, предоставляются доп. фикс бонус за 2-й товар в чеке; если разные наименования: то при покупке 4-го товара в чеке начисляем доп.фикс бонус

12. Дарим двойной бонус за покупку связанных товаров (например: антибиотик+пробиотик; аквалор+капли в нос и т.д.).

Одномоментно в чеке - да.

Если клиент купил только 1 товар из "связки", а потом в течение 3 дней купил второй товар из "связки", то сможем ли мы ему начислить доп.бонус за покупку этого товара?

Да, можно. Данная механика тоже будет работать на счетчика, доступные периоды: неделя, месяц, 3 месяца, полугодие, год.

13. Акция на расширение корзины: начислять повышенный бонус за одновременную покупку препаратов для себя и для ребенка (правильно ли я понимаю, что для этого нужно будет просто задать 2 списка товаров "для взрослого" и "для ребенка")?

Да, можно настроить если 2 списка товаров для взрослого и для ребенка.

14. Механика для привлечения клиентов за покупками в праздничные и выходные дни: клиент совершил покупку в будний день, получил бонусы, а списать их сможет только в выходные дня в ближайшие 2 недели.

Да, можно

#7 - 08.04.2021 09:36 - Дежурный сотрудник (Настройка акций)

1. "2+1. Вернем стоимость 3 товара бонусами". При покупке 3 разных товаров из списка зачисляется Бонус 100% стоимости самого дешевого товара из списка. При покупке 6 товаров из списка зачисляется Бонус 100% стоимости 2 самых дешевых товаров из списка. То есть за каждый 3-й товар из списка с минимальной ценой зачисляется Бонус 100% стоимости товара. Вариант 1. Считаются разные товары из списка (строки в чеке). Вариант 2 считаются штуки товаров из списка

Дополнительно проработали этот вариант, все таки не получится реализовать этот пункт. В первом акценте не сделал упор на то что есть список. Дал ответ с учетом того что в списке изначально будут конкретные 3 товара, и конкретные 6 товаров.

#8 - 09.04.2021 06:05 - Елена Яблокова

- Параметр Назначена изменился с Иван Щесюк на Аноним

5. Благодарность за покупку. Если клиент совершил покупку и его бонусный баланс равен 0, начисляется x бонусов. Интервал попадания клиента в рассылку 1 раз за последние x дней.

"Совершил покупку и его баланс = 0, это как?" - перед покупкой бонусы были, клиент при покупке потратил все бонусы, поэтому его бонусный баланс стал равен 0.

"Интервал попадания в рассылку, это нужно оценивать по прошлым периодам?" - да

"Что-то вроде того, сколько раз с ним коммуницировали за последние x дней?" - да. мы зададим фиксированное количество дней, и если клиент уже участвовал в рассылке за последние x дней, то ему коммуникация не уходит.

#9 - 09.04.2021 06:15 - Иван Щесюк

- Параметр Назначена изменился с Аноним на Дежурный сотрудник (Настройка акций)

#10 - 12.04.2021 06:52 - Дежурный сотрудник (Настройка акций)

- Параметр Назначена изменился с Дежурный сотрудник (Настройка акций) на Иван Щесюк

Нет, такое не получится. Кол-во коммуникаций сейчас нигде не учитывается, тем более чтобы можно было задавать фильтр сколько дней не коммуницировали.

#11 - 13.08.2021 08:20 - Елена Резинкина

4. Товары за 1 руб. При сумме незакрытого чека от x руб. и добавлении товара из списка, цена товара из списка становится 1 руб.

Можно ли немного скорректировать и сделать так, чтобы при наличии у клиента в незакрытом чеке 2 товаров из списка, третий из списка был бы по цене = 1 р.?

#12 - 13.08.2021 09:00 - Елена Резинкина

- Параметр Назначена изменился с Иван Щесюк на Дежурный сотрудник (Настройка акций)

#13 - 13.08.2021 13:52 - Анатолий Малов (SMS рассылка)

- Параметр Назначена изменился с Дежурный сотрудник (Настройка акций) на Елена Макарова

#14 - 17.08.2021 10:38 - Анатолий Малов (SMS рассылка)

Механика возможна при настройке через зависимости, но необходимо протестировать на предмет ограничений по кол-ву товаров в списках. Как протестируем отпишемся точнее

#15 - 19.08.2021 06:53 - Елена Макарова

- Параметр Назначена изменился с Елена Макарова на Елена Резинкина

Елена, добрый день!

Подобная механика возможна, если товары первые 2 товара и 3й товар будут в разных списках. Получается такая формулировка: при покупке ОТ 2х товаров из списка А, товары из списка Б идут за 1 рубль. Пишу именно ОТ двух товаров, а не ровно два, потому что если указать при настройке ровно 2, то все чеки где выше 2х товаров из этого списка не попадут в акцию. В списке Б можно добавить как 1 товар так и несколько, но если в чеке будет присутствовать несколько товаров из списка Б и выполняться первое условие, то все товары из списка Б будут за 1 рубль.

#16 - 26.08.2021 11:46 - Елена Резинкина

- Параметр Дата завершения изменился на 26.08.2021

- Параметр Статус изменился с Новая на Решена / К закрытию

- Параметр Назначена изменился с Елена Резинкина на Елена Евсеева

- Параметр Готовность изменился с 0 на 80

#17 - 24.09.2021 09:44 - Елена Евсеева

- Параметр Статус изменился с Решена / К закрытию на Завершена

- Параметр Готовность изменился с 80 на 100