

Direct Servise - Сопровождение - Поддержка #8708

Выделение глобальной контрольной группы ДФ

19.04.2023 12:34 - Наталья Фролова

Статус:	Завершена	Дата начала:	19.04.2023
Приоритет:	Обычный	Дата завершения:	18.07.2023
Назначена:	Наталья Фролова	Готовность:	100%
Категория:	6. Маркетинговые списки	Оценка трудоzатрат:	0.00 час
		Трудоzатраты:	0.00 час

Описание

Доброго дня!

Планирую выделение глобальной контрольной группы у клиента Дагфарм. Мне важно каждый месяц добавлять клиентов, которых необходимо исключать из всех рассылок (в т.ч. из триггеров ДР и Сгорание). Возможно это сделать с помощью присвоения им статуса "0" в графе "есть разрешение на доставку СМС" или мне необходимо из месяца в месяц вручную исключать их из целевых акций и просить добавить их в стоп-лист по триггерам?

Также прошу оценить возможно ли сделать выделение такой группы автоматическим: т.е. каждый месяц из новичков брать 10% клиентов так, чтобы их среднее LTV за этот месяц с большой точностью совпадало с LTV оставшихся 90%. При этом мне надо чтобы в эти 10% не попали те, у кого в прошедшем месяце был день рождения или пришло смс о сгорании

История

#1 - 19.04.2023 12:40 - Иван Щесюк

- Параметр Назначена изменился с Иван Щесюк на Техническое Сопровождение2

#2 - 19.04.2023 13:39 - Техническое Сопровождение2

- Параметр Назначена изменился с Техническое Сопровождение2 на Наталья Фролова

Добрый день.

Возможно это сделать с помощью присвоения им статуса "0" в графе "есть разрешение на доставку СМС"

С помощью такого механизма можно исключить из рассылок ДР и сгорание, но не из рассылок которые мы делаем по акциям. Рассылки по акциям мы делаем напрямую через ЛК провайдера, не через ЦРМ. Исключение по акциям только вручную, можно закидывать эти списки в ЛК провайдера и исключать при каждой рассылке.

Важным моментом также является, что расформирование контрольной группы будет проводиться обратным путем, то есть всем кому ранее ставили не отправлять смс придется ставить "отправлять".

Что касается автоматического формирования. Что такое LTV и как его считать?

Вообще в целом, автоматически формировать можно будет, но придется писать даже не скрипт, а небольшую программу, которая будет общаться через АПИ с манзаной, менять этот параметр, + общаться с манзанойвской БД из которой будет производить расчеты этого параметра ltv и если совсем автоматизировать, то можно запросить у смс провайдера АПИ и попытаться отправлять эти списки туда и тогда они будут фильтроваться при акционных рассылках

#3 - 18.07.2023 15:55 - Наталья Фролова

- Параметр Дата завершения изменился на 18.07.2023
- Параметр Статус изменился с Новая на Завершена
- Параметр Готовность изменился с 0 на 100