

Статус:	Завершена	Дата начала:	18.09.2023
Приоритет:	Обычный	Дата завершения:	18.09.2023
Назначена:	Наталья Фролова	Готовность:	100%
Категория:	Тех.поддержка	Оценка трудозатрат:	0.00 час
		Трудозатраты:	0.00 час
Описание Доброго дня! Клиент переживает, что у самого серьезного конкурента есть такая сервисная штука: если в приложении wallet установлена карта конкурента, то при подходе к локации, где есть аптека из приложения вылетает пуш (см. фото). Клиент интересуется есть ли у нас возможность тоже создать такую интеграцию и сколько это будет стоить?			

История

#1 - 18.09.2023 12:54 - Иван Щесюк

- Параметр Дата завершения изменился на 18.09.2023
- Параметр Статус изменился с Новая на В работе
- Параметр Готовность изменился с 0 на 20

Взяли в оценку по доработке Manzana.

#2 - 28.09.2023 10:14 - Иван Щесюк

- Параметр Назначена изменился с Иван Щесюк на Наталья Фролова

Нужно согласовать как будет реализован бизнес-процесс. Вопросы от Манзаны:

1. Прошу уточнить процесс. откуда мы будем знать где находится клиент? В Манзана нет возможности самостоятельно получать такие данные. Какой сервис предполагается использовать для определения геолокации клиента? Возможно это может знать мобильное приложение (если оно есть у клиента) и в этом случае или самостоятельно отправлять какое-то сообщение или по какому то запросу передавать в Манзана, что клиент находится рядом с Партнером.
2. Технически отправку сообщения можно сделать через задание по расписанию - например каждые 15 минут будет запускаться ЗПР и клиенты, которые будут попадать близко к определенному магазину Партнера будут получать сообщение. Технически может быть передавать из МП через расширенный атрибут (если у них есть МП). Если это будут координаты из МП, то нужно будет для каждого магазина завести его координаты в БД и вычислять расстояние, если попадает в круг то отмечать магазин по близости.
3. Если предполагается другой бизнес-процесс, то прошу его описать.

#3 - 28.09.2023 12:05 - Наталья Фролова

- Параметр Назначена изменился с Наталья Фролова на Иван Щесюк

Важное уточнение:

Оправка не СМС, а ПУШ - т.к. СМС слишком дорогая коммуникация

Я не сильна в бизнес-процессах и заказчик тоже не знает как именно работает этот сервис, но как итог наблюдается то, что при подходе к аптеке всплывает ПУШ по типу "Мы совсем рядом! ...", причем на примере ПУШ приходит не из собственного МП аптеки конкурента, а с приложения агрегатора карт по типу "wallet" или "кошелек", где добавлена карта бренда.

На сколько я понимаю, если ПУШ приходит из МП клиента, то тут нет необходимости в нашей настройке, а прямой путь к разработчикам МП, которые просто добавляют такую коммуникацию. Но если действовать через приложения агрегаторы, то встает вопрос можно ли загнать нашу карту в него и что требуется для настройки интересующих ПУШей. В этом случае кажется логичным, что наше участие ограничивается тем, что мы интегрируем карту в агрегаторы, а дальше уже самим заказчиком или через наше посредничество заключается что-то типа договора с агрегатором на поставку услуг по отправке ПУШ по геолокации

Я смогла ответить на вопросы? Требуются ли еще какие-то уточнения?

Подытожу:

1. Геолокацию определяет собственное приложение клиента и/или агрегаторы карт ПЛ по типу "wallet" и "кошелек"
2. То, что описано в п. 2 подходит, если действовать именно через МП клиента, а не для агрегатора - верно?
3. -

#4 - 28.09.2023 12:49 - Иван Щесюк

- Параметр Назначена изменился с Иван Щесюк на Наталья Фролова

Ответов на вопросы нет.

Если нужна интеграция с определенным приложением, то нужно написать с каким приложением + какой функционал должен быть реализован на стороне CRM для взаимодействия с этим приложением.

Сейчас все вопросы звучат очень обще и непроработанно - нужно конкретное описание, что с чем интегрируется и что делает.

#5 - 18.10.2023 08:01 - Наталья Фролова

- Параметр Назначена изменился с Наталья Фролова на Иван Щесюк

Для начала нужно понять хотя бы про уже озвученные выше приложения: "Wallet" и "Кошелек"

Я науглила, что ПУШ такие могут отправлять Девино: https://docs.devino.online/ru/http/push_wallet/, с которыми мы уже работаем
Только у меня условие отправки ПУШа - геолокация клиента, а не по заданному времени

Также, на сколько я поняла, чтобы валлет и кошелек отправляли пуши, карта ПЛ должна быть загружена в эти приложения - я не уверена, что наши виртуальные и пластиковые карты имеют такой функционал

Описать бизнес-процесс я не знаю как, можно мне пример или формат как это сделать?

#6 - 30.10.2023 11:06 - Иван Щесюк

- Параметр Назначена изменился с Иван Щесюк на Наталья Фролова

Опиши с точки зрения того, какие функции получит пользователь после реализации интеграции с необходимыми сервисами - последовательность действий и получаемый результат.
Нужна также от этих сервисов документация для интеграции.

#7 - 24.07.2024 08:06 - Наталья Фролова

- Параметр Статус изменился с В работе на Завершена
- Параметр Готовность изменился с 20 на 100

Файлы

Изображение WhatsApp 2023-09-15 в 13.21.01.jpg	97 КБ	18.09.2023	Наталья Фролова
--	-------	------------	-----------------