

ТЗ на разработку аналитики и сегментатора для сценариев "Кросс-промо" и "Докупка категории"

26.12.2023 12:55 - Елена Евсевлеева

Статус:	Новая	Дата начала:	26.12.2023
Приоритет:	Обычный	Дата завершения:	
Назначена:	Юлия Идимешева	Готовность:	0%
Категория:	Разработка	Оценка трудоzатрат:	0.00 час
		Трудозатраты:	0.00 час
Описание			
Привет, отправляю ТЗ для разработки аналитики и сегментатора для внедрения сценариев акций "Кросс-промо" и "Докупка категории". Прошу включить в план разработки и сообщить предварительные сроки внедрения. Приоритет по проектам для старта внедрения: Миницен, НАС, Флория, ДФ			

История

#1 - 27.12.2023 10:22 - Иван Щесюк

- Параметр Назначена изменился с Иван Щесюк на Юлия Идимешева

#2 - 27.12.2023 10:39 - Юлия Идимешева

Привет. Задачу взяли в работу, в текущих планах реализация для клиента МЦ 1 кв. 2024.
Сроки по остальным клиентам зависят от загруженности по внешним проектам.

#3 - 27.12.2023 11:15 - Елена Евсевлеева

Сотрудников отдела сопровождения прошу ознакомиться с ТЗ для информации, чтобы понимать направления развития 2024 г и в перспективе планировать новые сценарии с использованием новых сервисов аналитики.

#4 - 03.06.2024 06:28 - Елена Евсевлеева

Вопросы по Кубу кросс-промо:

1. Необходимо по выбранной паре категорий видеть общую выручку по кросс-чекам
Сейчас при выводе "Выручка, руб" из мер общих при выборе основной и кросс-категории её сумма меньше, чем сумма выручки основной категории и выручки кросс-категории. Причем общая выручка ниже более, чем в 2 раза, хотя должна быть существенно выше суммы кросс-категорий, т.к. в кросс-чеках есть и другие категории.
При выводе "Выручка чека" из "Меры выручки", выручка по чекам выглядит сильно завышенной, т.к. при расчете среднего чека как отношение полей Выручка чека и Кол-во чеков средние чеки по сочетаниям выходят в районе 3-5 тыс.руб и более, а должны быть в диапазоне 1-2 тыс.руб. примерно
2. Можно ли сделать доступ в куб без ежедневного запроса кода на вход?
3. Развитие. Желательно, чтобы была возможность выбрать пересечения нескольких кросс-категорий одного уровня. Например, основная категория 2 уровня+кросс-категория 2 уровня_1+кросс-категория 2 уровня_2. И также с 3 уровнем. Количество таких пересечений желательно 3-5
Например, для проектирования акций "купи товары из 3 разных категорий". Сейчас в кубе можно по одному уровню посмотреть пару. Или кросс по трём разным уровням. Но одного уровня 3 и более сочетаний не посмотреть.
4. Развитие. Также желательно внедрить опцию анализа чеков в совокупности по клиенту. Например онлайн- заказ может поступать в разные даты и выходить несколькими чеками, хотя это одна покупка, то есть у клиента есть кросс-покупка, но в разных чеках. При этой опции нужна возможность задать период за который смотрим чеки по клиентам.

Файлы

ТЗ Кросс промо и Докупка Аналитика и Сегменты.xlsx

45,4 КБ

26.12.2023

Елена Евсеева